



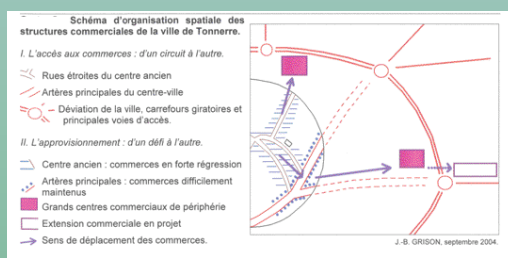
# Faire ses courses à la campagne nouveaux circuits, nouveaux défis

**A**vec les mutations importantes observées dans les espaces ruraux ces dernières décennies, les modes de consommation dans les campagnes françaises ont considérablement évolué. L'agriculture n'occupe plus qu'une partie mineure de la population, et le commerce alimentaire connaît des évolutions remarquables.

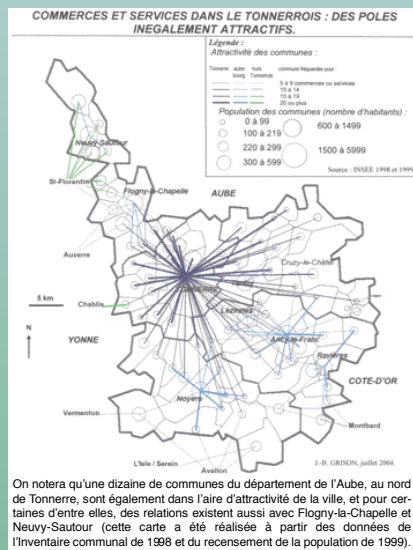
Nous avons retenu le territoire du pays Tonnerrois, espace rural de faibles densités de population, situé au nord-est du département de l'Yonne et en particulier la petite ville de Tonnerre

## I. Le commerce à Tonnerre : des mutations importantes

Les commerces de la ville se sont progressivement déplacés depuis les rues étroites du centre ancien jusqu'aux artères principales du centre-ville, puis jusqu'aux axes routiers périphériques, près desquels ils se concentrent dans des centres commerciaux de plus en plus grands. Ce déplacement va de pair avec une ouverture croissante sur une clientèle venant des espaces ruraux alentours



La carte montre que les différents bourgs n'ont pas tous la même attractivité. Les plus proches de Tonnerre sont largement concurrencés par l'offre commerciale de celle-ci.



**Rue Saint-Pierre**  
La rue Saint-Pierre (1) se trouve dans le quartier le plus ancien de Tonnerre. Cette rue étroite, très commerçante au XIX<sup>e</sup> siècle, a vu presque tous ses commerces se vider. En arrière plan (2), la rue Saint-Pierre croise la rue de l'Hôpital, principale artère de la ville. Cette rue est aujourd'hui la plus commerçante du centre ville.



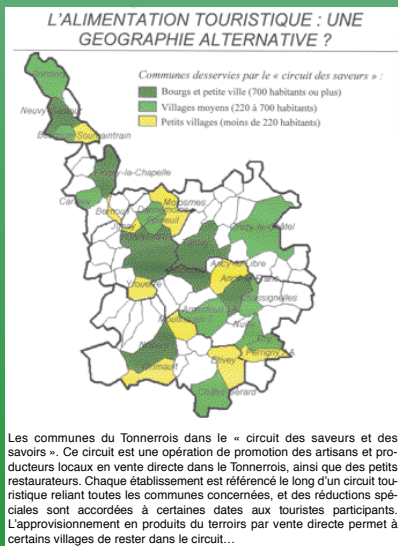
## II. Dans les bourgs, un maintien difficile du petit commerce

La carte 1 montre les étendues respectives des zones d'influence de Tonnerre et des différents bourgs du Tonnerrois

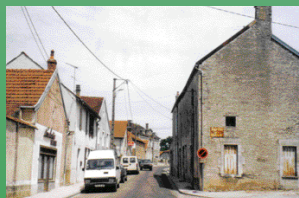


Lézennes, avenue de la gare  
Depuis la fermeture de la gare ferroviaire, l'ancien hôtel de la gare a évolué en « bar pub » ouvert deux nuits par semaines. Dans l'ensemble, les commerces de ce petit bourg à moins de dix kilomètres de Tonnerre rencontrent des difficultés.

## III. Le commerce alimentaire dans les villages : un maintien conditionné à l'action des politiques de développement local



Les communes du Tonnerrois dans le « circuit des saveurs et des savoirs ». Ce circuit est une opération de promotion des artisans et producteurs locaux en vente directe dans le Tonnerrois, ainsi que des petits restaurateurs. Chaque établissement est référencé le long d'un circuit touristique reliant toutes les communes concernées, et des réductions spéciales sont accordées à certaines dates aux touristes participants. L'approvisionnement en produits des terroirs par vente directe permet à certains villages de rester dans le circuit...



L'EXEMPLE DE CRUZY-LE-CHATEL

A 150 mètres de l'ancienne boulangerie (photo précédente), une ancienne habitation vacante a été réhabilitée dans le cadre d'une subvention du Conseil Régional, baptisée « opération cœur de village ». Un logement locatif et une boulangerie ont été installés. Ainsi, ce sont des fonds régionaux qui ont permis de maintenir le seul commerce alimentaire encore présent. Aujourd'hui, sa survie est assurée par des tournées dans les villages alentours.



Responsable scientifique Jean-Baptiste Grison, université Paris 8, Ladyss, jbgrison@ifrance.com  
Réalisation Marie-Alix Carlander, Ladyss